

*De la ferme...*

*.... Au panier !*

Reconnecter agriculteurs  
et consommateurs,  
une évidence, une nécessité !

Sylvie La Spina

*Echangeons sur  
notre agriculture*

*De la ferme...*

*.... Au panier !*

# Le projet « Echangeons sur notre agriculture »



Impliquer les citoyens - consommateurs  
dans l'évolution de l'agriculture wallonne

- ✓ Informer
- ✓ Rencontrer
- ✓ Discuter
- ✓ Diffuser



*De la ferme...*

*.... Au panier !*

# Pourquoi « débranchez tout » ?



Une vache défend son petit face à l'éleveur qui tente de lui voler pour l'abattoir...

S'informer sur la cruauté de l'industrie du lait :  
<http://xhenon.fr/animaveg-leblog/le-lait-une-impost...>

YOUTUBE.COM

*De la ferme...*

*.... Au panier !*

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---



*« Le citoyen ne sait plus ce qu'il mange,  
l'agriculteur ne sait plus pour qui (ou pourquoi) il produit »*

*« Mieux se connaître, mieux se comprendre,  
être attentif aux attentes des uns et des autres »*

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

*Les consommateurs  
souhaitent que  
les agriculteurs...*



- Retrouvent un sens à leur travail, à leur métier

*« Pour que les agriculteurs se rendent mieux compte que leur labeur sert à quelque chose et à quelqu'un »*

*« Pour diminuer la dépendance au marché et à ses fluctuations programmées, la solitude et le taux de suicide des agriculteurs ».*

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

*Les consommateurs  
souhaitent que  
les agriculteurs...*



- Retrouvent un sens à leur travail, à leur métier
- Produisent en bio, des produits de qualité, créent de l'emploi, gardent une ferme à taille humaine, respectent les animaux...

*« Un avancement vers une agriculture plus en accord avec les désirs des consommateurs. Ils ont beaucoup d'attentes, et le monde agricole doit les écouter »*

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

*Les consommateurs  
souhaitent que  
les agriculteurs...*



- Retrouvent un sens à leur travail, à leur métier
- Produisent en bio, des produits de qualité, créent de l'emploi, gardent une ferme à taille humaine, respectent les animaux...
- Soient intègres et honnêtes, de confiance

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

*Les consommateurs  
souhaitent que  
les agriculteurs...*



- Retrouvent un sens à leur travail, à leur métier
- Produisent en bio, des produits de qualité, créent de l'emploi, gardent une ferme à taille humaine, respectent les animaux...
- Soient intègres et honnêtes, de confiance
- Soient soutenus dans leur démarche par un juste prix

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Apprennent à mieux connaître le métier d'agriculteur, afin de ne pas le juger trop vite et en comprennent les contraintes

*« Les consommateurs ont une idée complètement déformée de la réalité agricole »*

*« Les saisons et leurs aléas (non-disponibilité de certains produits), les conditions de travail, la nature et ses caprices (formes, goût, abondance...)... »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Prennent conscience de l'importance du métier d'agriculteur

*« Tout le monde mange trois fois par jour et a donc besoin de nous. Ça serait bien qu'ils comprennent mieux ce que nous faisons pour comprendre la vraie valeur de ce que nous produisons »*

*« Mieux faire connaître ce métier, préserver ce savoir-faire, encourager les repreneurs, les jeunes agriculteurs »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Redécouvrent l'importance de l'aliment, de sa qualité (valeur, moins de gaspillage...)

*« Il est clair que l'alimentation quotidienne, son origine, sa transformation, etc. ne sont plus les questions premières que les consommateurs se posent en achetant les produits. Ils échangent de l'argent contre un produit, un service sans même savoir qui, quoi, comment, combien. Il faut recentrer certaines valeurs actuellement oubliées »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Les aliments ont un visage !

*« Je sais que lorsque j'achète ses produits, je soutiens ses pratiques et son élevage, je lui permet de nourrir sa famille, je vois son fils sur le tracteur qui envisage de devenir fermier lui aussi... »*

*« Connaître les producteurs de son alimentation ajoute une saveur inestimable aux repas »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Redeviennent des consommateurs éclairés et responsables

*« Les consommateurs ont un rôle indéniable à jouer quant à leurs habitudes de consommation. Il est essentiel qu'ils comprennent que leurs actes sont un réel choix politique, et un modèle sociétal à soutenir. Le citoyen doit se rendre compte qu'il a un réel poids dans la balance pour faire changer les choses »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

- Acceptent de payer le prix juste pour soutenir l'agriculture de qualité

*« Il est important que le citoyen connaisse les gestes qui précèdent l'acte de consommation. Il ne suffit pas de semer pour récolter et manger... S'il a la conscience du travail accompli avant son assiette, il acceptera plus facilement le changement d'habitudes »*

*Les agriculteurs et les consommateurs souhaitent que les consommateurs...*



*De la ferme...*

*.... Au panier !*

# Pourquoi reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---



*« Concilier les attentes des citoyens – consommateurs  
et des agriculteurs »*

*« Plus de convivialité ! Remettre de l'humain dans l'achat des  
produits... »*

*De la ferme...*

*.... Au panier !*

# Comment reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---

# Comment reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---

*Favoriser les rencontres « commerciales »*



Une multitude de possibilités existent pour que le consommateur ait accès à des produits locaux

Il est important que ces initiatives

- + Mettent un visage sur les produits
- ++ Donnent de l'information sur la ferme
- +++ Permettent un dialogue avec le producteur

*Vente à la ferme, marchés locaux, GAC's, AMAP's, magasins partagés, achats en ligne...*

# Comment reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---

*Favoriser les rencontres « commerciales »*



- Développer et encourager ces initiatives
- Augmenter la visibilité des initiatives existantes, les référencer, les promouvoir
- Informer sur ces initiatives, les étudier, les comparer

Attention : temps et énergie, possibilités... ? La diversité des initiatives permet à chaque producteur et consommateur de trouver la formule qui lui convient !

# Comment reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---

*Rapprocher -  
pratiquer...*

- Visites de fermes – fermes ouvertes – fêtes
- Rencontres-débats
- Potagers collectifs, woofing, stages, autocueillette...
- Créer un effet de mode (défi sur les réseaux sociaux, « selfies », ...)



# Comment reconnecter agriculteurs et consommateurs ?

---

*Parler agriculture,  
partout !*



- Immiscer l'agriculture à travers des activités en lien avec la nature, le tourisme, la cuisine, le jardinage, la santé...  
(émissions télé, articles de journaux, stages - visites guidées...)
- Créer des blogs / vidéos / articles... sur les producteurs locaux

# Comment : du concret !

<p><b>ATELIER 1 : SENSIBILISER A UNE ALIMENTATION BIO ET LOCALE VIA LES RESEAUX SOCIAUX :</b> défi genre « IceBucketChallenge » ? Mettre un hashtag ? Que demander ? Quelle diffusion ? Trouver un nom sexy ? Etc.</p>	<p><b>ATELIER 2 : CREATION D'UN GUIDE FERMIER :</b> parallèle au guide nature ou au guide touristique ? Qui ? Comment ? Quelle formation ? Quelles fermes ? Créer un réseau ? Trouver un nom sexy ? Idée de promotion ? Etc.</p>	<p><b>ATELIER 3 : ORGANISER UN REPAS LOCAL METTANT EN AVANT LES PRODUCTEURS :</b> Où ? (communal ? région ?) Quand ? (disponibilité produits / vacances...) Comment ? Mise en avant des producteurs ? Etc.</p>
<p><b>ATELIER 4 : ORGANISER UNE SEMAINE SUR LE LOCAL :</b> Quand ? (disponibilité producteurs et produits) Comment ? Quelles activités ? Quelle promotion ? Trouver un nom sexy ? Organisé par qui ? Etc.</p>	<p><b>ATELIER 5 : FAIRE CONNAITRE LOCALEMENT LES INITIATIVES DE CONSOMMATION LOCALE :</b> Inventaire des points de vente ? Promotion ? Canaux de diffusion ? Une démarche citoyenne ? Etc.</p>	<p><b>ATELIER 6 : EVALUER L'OFFRE ET LA DEMANDE DE PRODUITS LOCAUX POUR STIMULER LE MARCHE :</b> Quel territoire ? Comment ? Que demander aux consommateurs ? Comment inventorier ce qui existe? Etc.</p>

## Conclusions : à l'action !

---

- A travers le sondage, nous avons rassemblé une multitude de pistes intéressantes
  - Il reste ouvert, n'hésitez pas à le compléter/diffuser !
  - *Multiplication des pistes*
- A travers les ateliers, nous avons réfléchi à la concrétisation de certaines de ces pistes
  - Des fiches seront établies et diffusées
  - D'autres pourront être réalisées pour d'autres pistes !
  - *Concrétisation des pistes*

## Conclusions : à l'action !

---

- **A vous de jouer !**
  - *Avec vos amis, votre famille, vos voisins...*
  - *Avec les nombreux partenaires locaux !*
    - ✓ *Agences de Développement Local (ADL)*
    - ✓ *Groupes d'Action Locale (GAL)*
    - ✓ *Communes et CLDR*
    - ✓ *Fondation Rurale de Wallonie*
    - ✓ *Et encore d'autres !*
  - ✓ *Ensemble, producteurs et consommateurs !*

*De la ferme...*

*.... Au panier !*

Merci  
pour votre  
participation !

[www.agriculture-natpro.be](http://www.agriculture-natpro.be)