

RECONNECTER agriculteurs et consommateurs



FICHE 6

Evaluer l'offre et la demande de produits locaux pour stimuler le marché

Comment savoir quels sont les désirs des consommateurs en produits locaux. Cherchent-ils des fromages, des légumes, de la volaille près de chez eux ? Identifier la demande permettra à des producteurs de s'installer ou de se diversifier dans la région !



Evaluer l'offre et la demande de produits locaux pour stimuler le marché

CHOISIR UN TERRITOIRE

... en fonction du partenaire local : commune, ensemble de communes faisant partie d'un GAL, d'une ADL, d'un parc naturel... Il faut les contacter pour voir qui serait intéressé par cet inventaire et comment le diffuser.

De grandes différences selon la zone considérée, urbaine, péri urbaine ou rurale :

- Dans la zone urbaine et péri urbaine, la demande est présente et l'offre est rencontrée via différentes formules : paniers, marchés bio, groupements d'achats...
- En zone rurale, la demande existe mais il semble nécessaire de se déplacer beaucoup plus pour trouver des produits locaux (réflexion sur l'empreinte carbone). Des supermarchés ont saisi cette opportunité et disposent aujourd'hui d'un coin « produits locaux ».

ESTIMER L'OFFRE

Réaliser un inventaire des produits locaux disponibles à la vente directe ou via d'autres initiatives de commercialisation locale. Un listing des agriculteurs du territoire peut être nécessaire.

Il sera important d'identifier le type de produits (légumes, fruits, fromages, viandes, etc.) et les quantités disponibles et la propension à produire davantage en cas de demande (certains producteurs sont déjà saturés et ne peuvent produire plus). L'accessibilité des produits devrait être déterminée (vente directe ? marchés ? autres voies de commercialisation locale ?)



ESTIMER LA DEMANDE

Faire une démarche vers les citoyens du territoire pour déterminer leurs besoins en produits locaux.

Types de produits, estimation quantitative (taille du ménage), préférences quant au mode de distribution. Dans ce dernier cas, tenter de définir la propension à se déplacer vers les fermes ou vers un point de vente collectif... Eventuellement la gamme de prix souhaitée.

Le mode de diffusion peut être varié : toutes boîtes, bulletin communal ou d'information local, sondage internet, bouche à oreille, demande sur les marchés locaux, réseaux sociaux, etc. Il faut déterminer les possibilités locales, en termes de financement et définir l'outil qui donnera le plus de chance de réponses (courrier vs internet...).

COMPARER OFFRE ET DEMANDE

Il s'agira ensuite de comparer offre et demande pour les différents types de produits, les quantités potentielles (attention aux bonnes intentions qui ne se concrétisent pas, ne pas s'emballer trop vite !) et les modes de distribution à développer.

CONTACTER LES PRODUCTEURS POTENTIELS

... en vue de leur faire part de la demande et leur proposer une aide dans la diversification, éventuellement en partenariat avec d'autres acteurs. Le producteur ne doit pas forcément être responsable de la diversification : par exemple, on peut imaginer l'installation d'un fromager achetant à la ferme le lait, le transformant et le commercialisant en direct ou via d'autres modes de distribution. La diversification n'implique pas forcément des tâches supplémentaires pour le producteur seul sur la ferme.

ACTION ! Je suis intéressée de réaliser cet inventaire sur ma commune ! Je prendre contact avec mes partenaires locaux.

Le projet « Echangeons sur notre agriculture » porté par Nature & Progrès a pour objectif principal d'impliquer les citoyens consommateurs dans l'évolution de l'agriculture wallonne. Des débats sur différentes problématiques agricoles sont organisés en fonction des désiderata des consommateurs et des difficultés rencontrées par les producteurs. Ces débats sont accompagnés de visites de fermes et de rencontres du secteur agricole.



Vendredi 11
décembre 2015
Namur - Salle Cap Nord

Toutes les informations sur
www.agriculture-natpro.be



Une organisation de :



Avec le soutien de :



Cette fiche a été réalisée à partir des actions menées en préparation du colloque « Débranchez tout, connectez-vous » du vendredi 11 décembre 2015, organisé en collaboration avec l'ACRF-Femmes en milieu rural et VSZ. Au cours du colloque, six ateliers ont été organisés afin de concrétiser les pistes proposées par les consommateurs et les producteurs dans le cadre d'un sondage. Les fiches sont amenées à s'enrichir avec le temps.

Plus d'informations sur

www.agriculture-natpro.be

Avec le soutien de

