

RECONNECTER agriculteurs et consommateurs



FICHE 5

Faire connaître localement les initiatives de consommation locale

Magasins à la ferme, marchés locaux, groupements d'achats, coopératives de producteurs, achats en ligne de produits (ruches, topino...)... De nombreuses initiatives favorisant la consommation locale ont fleuri sur notre territoire.

Comment les faire mieux connaître du public local ?



Faire connaître localement les initiatives de consommation locale

CHOISIR UN TERRITOIRE

... en fonction du partenaire local : commune, ensemble de communes faisant partie d'un GAL, d'une ADL, d'un parc naturel... Il faut les contacter pour voir qui serait intéressé par cet inventaire et comment le diffuser.

RÉALISATION DE L'INVENTAIRE

Qui ?

Il peut être réalisé par les volontaires en collaboration avec les partenaires locaux.

Comment ?

S'aider des bases de données existantes : Agriculture de Wallonie, Clic Local, Bio de Wallonie, Birottin, Réseau des Consommateurs responsables, La Ruche qui dit oui, Topino...

Lancer un appel aux producteurs et meneurs des initiatives via des articles dans la presse locale, les bulletins d'information des partenaires, internet (groupes facebook, voir fiche 1)... Chacun apportera sa connaissance et complétera la liste

L'inventaire doit être le plus complet possible : présentation de l'initiative (de la ferme si vente directe), lieu, heures d'accessibilité, prix (si possible, par exemple pour les paniers), organisation...

COMPARER

Faciliter la recherche par le consommateur en comparant les différentes initiatives existantes : vente à la ferme peut prendre du temps et être difficile pour ceux qui n'ont pas de facilités de transport, modalités d'achat dans les groupes alimentaires (paniers / commande personnalisées...), heures d'ouverture, lieux de dépôt des ruches...



RENDRER DISPONIBLE L'INVENTAIRE

Réaliser un site internet ? Avec une cartographie ? Réaliser une brochure ? Diffuser via un/des articles dans les bulletins communaux . Faire des toutes-boites ?...

RESSOURCES

Rechercher, auprès des volontaires et différents partenaires locaux, les ressources : temps & énergie, compétences informatiques, compétences graphiques, financement...



ACTION ! Je prends contact avec les acteurs de ma région (producteurs, GAL, ADL, CLDR...) pour lancer un inventaire des initiatives existantes sur le territoire !

Le projet « Echangeons sur notre agriculture » porté par Nature & Progrès a pour objectif principal d'impliquer les citoyens consommateurs dans l'évolution de l'agriculture wallonne. Des débats sur différentes problématiques agricoles sont organisés en fonction des désiderata des consommateurs et des difficultés rencontrées par les producteurs. Ces débats sont accompagnés de visites de fermes et de rencontres du secteur agricole.



Vendredi 11
décembre 2015
Namur - Salle Cap Nord

Toutes les informations sur
www.agriculture-natpro.be



Cette fiche a été réalisée à partir des actions menées en préparation du colloque « Débranchez tout, connectez-vous » du vendredi 11 décembre 2015, organisé en collaboration avec l'ACRF-Femmes en milieu rural et VSZ. Au cours du colloque, six ateliers ont été organisés afin de concrétiser les pistes proposées par les consommateurs et les producteurs dans le cadre d'un sondage. Les fiches sont amenées à s'enrichir avec le temps.

Plus d'informations sur

www.agriculture-natpro.be

Avec le soutien de

