

# RECONNECTER agriculteurs et consommateurs



## FICHE 4 Organisation d'une semaine sur le local

*On connaît la semaine bio, la semaine du commerce équitable... et pourquoi pas une semaine sur le local ? Elle permettrait de faire connaître les producteurs locaux, de découvrir leurs produits, de comprendre l'importance de l'achat de proximité, lié à une agriculture de proximité.*



## Organisation d'une semaine sur le local

### QUEL TERRITOIRE ?

La semaine du local serait organisée dans toute la Wallonie (au minimum !), mais les actions concerneront un public local. Une cartographie des actions permettra à chacun de retrouver les activités proches de son lieu de vie. Pour l'organisation, il peut être intéressant de constituer des petits groupes au niveau d'un territoire défini en fonction des acteurs : ensemble de communes d'un parc naturel, d'un GAL, d'une ADL, communes individuelles, province... Ceci permettra une meilleure coordination des activités localement.

### QUELS DOMAINES ?

Faut-il se limiter à l'agriculture ? De nombreux autres domaines pourraient être associés à l'événement : tourisme, artisans, associations locales, entreprises locales... Car la consommation locale touche de nombreux autres secteurs aussi.

### QUELLES ACTIVITÉS ?

Quelques exemples d'activités pour le domaine agricole, pour le tout public :

- repas avec produits locaux / marche gourmande (voir fiche 3)
- visites de fermes avec animations / rallye vélo ou pédestre
- marché local, dégustations
- ateliers culinaires
- conférences
- etc.

Des activités destinées aux producteurs, présentant les potentialités du circuit court et de la diversification pourraient également être organisées :

- visites de fermes et échanges d'expériences
- rencontre des organismes d'encadrement à la diversification
- rencontre avec le consommateur de manière à discuter de ses besoins en produits locaux...

Distribuer à l'occasion de la semaine sur le local de la documentation sur les possibilités d'achat de produits locaux localement (vente à la ferme, groupements d'achat, points de collecte...).

## QUAND ?

Idéalement, une période pendant laquelle il y a une bonne diversité de produits à présenter (légumes, fruits, fromages...), et qui évite les vacances scolaires (le public à toucher est surtout local).

- Mai ?
- Juin ? (attention semaine bio début juin et fermes ouvertes fin juin, + examens dans les écoles)
- Septembre ? (rentrée)
- Octobre ?

***ACTION ! L'organisation d'une semaine sur le local peut être proposée à l'APAQ-W (agence de promotion des produits agricoles wallons). Si l'agence est intéressée par l'idée, les dates pourront être fixées et les activités pourraient y être compilées comme c'est le cas pour la semaine bio.***

***Dès que l'événement sera lancé officiellement, il s'agira de mettre en place les initiatives locales !***



Le projet « Echangeons sur notre agriculture » porté par Nature & Progrès a pour objectif principal d'impliquer les citoyens consommateurs dans l'évolution de l'agriculture wallonne. Des débats sur différentes problématiques agricoles sont organisés en fonction des desiderata des consommateurs et des difficultés rencontrées par les producteurs. Ces débats sont accompagnés de visites de fermes et de rencontres du secteur agricole.



Vendredi 11  
décembre 2015

Namur - Salle Cap Nord

Toutes les informations sur  
[www.agriculture-natpro.be](http://www.agriculture-natpro.be)



Une organisation de :



Avec le soutien de :



Cette fiche a été réalisée à partir des actions menées en préparation du colloque « Débranchez tout, connectez-vous » du vendredi 11 décembre 2015, organisé en collaboration avec l'ACRF-Femmes en milieu rural et VSZ. Au cours du colloque, six ateliers ont été organisés afin de concrétiser les pistes proposées par les consommateurs et les producteurs dans le cadre d'un sondage. Les fiches sont amenées à s'enrichir avec le temps.

Plus d'informations sur

[www.agriculture-natpro.be](http://www.agriculture-natpro.be)

Avec le soutien de

