

RECONNECTER agriculteurs et consommateurs



FICHE 2

Création d'une formation de « guide fermier »

*Quoi de mieux que la visite d'une ferme pour mieux connaître l'agriculture ?
Mais les producteurs n'ont parfois pas le temps, ou ne sont pas à l'aise avec
un public. Et si on créait un « guide fermier », à l'instar des guides-nature
ou guides touristiques ?*



Créer une formation de guide fermier

LA FORMATION

- Elle alliera idéalement théorie et pratique (visites de fermes), et donnera accès à un brevet (comme guide-nature). Un syllabus serait utile.
- Idées de contenu théorique : Agriculture : historique et évolution, connaissance des filières (élevage, cultures, agriculture biologique, qualité différenciée...) Animation : gestion de groupe, pédagogie, communication...
- Il serait aussi intéressant de permettre aux guides de se rencontrer (annuellement ?), par exemple dans le cadre d'une visite de ferme, afin d'échanger sur leurs expériences et leurs pratiques. Un forum pourrait être mis en place pour les échanges quotidiens.

LE RÉSEAU

Les Guides fermiers seront regroupés dans un réseau de manière à assurer une publicité sur tout le territoire. Idéalement, une cartographie serait mise en place avec les possibilités de visites (fermes et guides associés).

BÉNÉVOLE OU RÉMUNÉRÉ ?

Une rétribution serait logique au vu du travail que la formation demande, ainsi que la préparation et la réalisation des visites. Néanmoins, les visites ne peuvent pas être trop chères pour les participants. Le fermier pourrait participer très légèrement aux frais s'il tire un avantage de la visite (faire connaître le magasin à la ferme par exemple). A réfléchir...

CONTEXTE DES VISITES

Les visites peuvent avoir lieu à l'initiative de l'agriculteur ou du guide, notamment dans le cadre d'événements locaux (semaine bio, fermes ouvertes, semaine sur le local, etc.) ou peuvent être réalisées à la demande (mise au vert d'entreprises, anniversaires...). Pourquoi ne pas en créer un bongo ? Pour les anniversaires ou mises au vert, prévoir + qu'une visite : ateliers, dégustations, activités sportives à la ferme...

POINTS À METTRE EN AVANT PAR LE GUIDE LORS DE LA VISITE

- Quotidien de l'agriculteur, côté humain (idéalement, le producteur doit intervenir, au moins quelques minutes, pour se présenter !)
- Techniques utilisées, réalités terrain
- Débouchés des productions : où les retrouve-t-on, que ce soit en circuit court ou en circuit long ?
- Eventuellement, des recettes (si produits finis accessibles)
- Etc.

DIFFICULTÉS POTENTIELLES

- Trouver des agriculteurs qui soient d'accord que des groupes visitent la ferme. Idéalement, il faudrait des fermes représentatives du secteur, y compris les plus sensibles.
- Intéresser un public à visiter une ferme dans son quotidien. Trouver les arguments et éventuellement les activités connexes qui les attireraient (dégustations, ateliers...).
- Intéresser des apprenti-guides : formation à la fois légère et complète, en horaires décalés, formation idéalement subsidiée de manière à ce que son coût ne soit pas un obstacle, sensibiliser sur l'agriculture pour montrer l'importance du "métier".
- Trouver les formateurs : s'adresser à la FWA, la FUGEA, le MAP, à des écoles en agriculture ou associations travaillant dans le domaine agricole ?
- Lieu de formation : école (éventuellement en agriculture), local lié à une ferme ? (accessibilité ?). La formation serait mise en place pour la Wallonie et pourrait être donnée à un endroit pour chaque province.

ACTION ! Il ne reste... qu'à concrétiser tout ça en prenant contact avec les partenaires potentiels ! (la FWA, la FUGEA, le MAP, à des écoles en agriculture ou associations travaillant dans le domaine agricole). Une fois que le projet sera mieux défini, il sera intéressant d'évaluer le nombre de personnes intéressées par province pour lancer les sessions

Le projet « Echangeons sur notre agriculture » porté par Nature & Progrès a pour objectif principal d'impliquer les citoyens consommateurs dans l'évolution de l'agriculture wallonne. Des débats sur différentes problématiques agricoles sont organisés en fonction des desiderata des consommateurs et des difficultés rencontrées par les producteurs. Ces débats sont accompagnés de visites de fermes et de rencontres du secteur agricole.



Vendredi 11
décembre 2015

Namur - Salle Cap Nord

Toutes les informations sur
www.agriculture-natpro.be



Cette fiche a été réalisée à partir des actions menées en préparation du colloque « Débranchez tout, connectez-vous » du vendredi 11 décembre 2015, organisé en collaboration avec l'ACRF-Femmes en milieu rural et VSZ. Au cours du colloque, six ateliers ont été organisés afin de concrétiser les pistes proposées par les consommateurs et les producteurs dans le cadre d'un sondage. Les fiches sont amenées à s'enrichir avec le temps.

Plus d'informations sur

www.agriculture-natpro.be

Avec le soutien de

